

住宅フランチャイズを成功させるチェックリスト
by セルコホーム

チェック項目	チェックボックス
商品力・ブランド	
顧客に向けて、ひと言で「○○といえば○○ホーム」と訴求できる魅力があるか	<input type="checkbox"/>
競合にはない強みがあるか	<input type="checkbox"/>
将来的にもニーズは見込めるか	<input type="checkbox"/>
SNSやネット上で検索されている	<input type="checkbox"/>
建築実績	
全国の施工実績	<input type="checkbox"/>
対象地域での販売実績	<input type="checkbox"/>
対象地域における住民の反応	<input type="checkbox"/>
対象商品の販売をはじめてからの年数	<input type="checkbox"/>
過去の販売数推移	<input type="checkbox"/>
研修・人材育成支援	
営業・設計・工事の専門的な研修があるか	<input type="checkbox"/>
定期的に勉強会や研究会が開催されるか	<input type="checkbox"/>
施工時の支援はあるか	<input type="checkbox"/>
イベント開催時のフォローはあるか	<input type="checkbox"/>
若手からベテランまでが理解できる説明資料の提供はあるか	<input type="checkbox"/>
販売促進サポート	
ITを駆使した販促ツールの提供はあるか	<input type="checkbox"/>
顧客管理システムを利用できるか	<input type="checkbox"/>
顧客との商談を効率化するシステムはあるか	<input type="checkbox"/>
分かりやすいプレゼン用資料の提供はあるか	<input type="checkbox"/>
広告・宣伝のチェックポイント	
どのような媒体に出稿しているのか	<input type="checkbox"/>
マーケティング戦略をサポートする専門家がいるか	<input type="checkbox"/>
出稿媒体の詳細を数字で開示しているか	<input type="checkbox"/>
未経験でも成功できるノウハウ	
未経験での成功事例があるか	<input type="checkbox"/>
開業したての工務店に対する支援体制	<input type="checkbox"/>
加盟金・ロイヤリティに見合っているか	
販売数を増やせる根拠が示されている	<input type="checkbox"/>
人材育成、採用、販促、広告の費用を削減できる	<input type="checkbox"/>